



پژوهشکده‌ی آمار

جمهوری اسلامی ایران

مرکز آمار ایران

پژوهشکده‌ی آمار

**بررسی تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری
پیشرو جهان در حوزه‌ی برنامه‌ریزی استراتژیک و
مقایسه‌ی آن با مرکز آمار ایران با ارائه‌ی الگویی مناسب
(یک مطالعه‌ی تطبیقی)**

زمستان ۱۳۹۲

**بررسی تجارب و فعالیتهای ۱۰ سازمان آماری
پیشرو جهان در حوزهی برنامه‌ریزی استراتژیک و
مقایسه‌ی آن با مرکز آمار ایران با ارائه‌ی الگویی مناسب
(یک مطالعه‌ی تطبیقی)**

رضا خلخالی (مجری)
مژده رکاب‌ساز
نوید محبی‌فر
معصومه سیمین‌قد



پژوهشکده‌ی آمار

گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی

زمستان ۱۳۹۲

پیش‌گفتار

امروزه مدیران سطوح عالی سازمان‌ها با دو موضوع عمده و اساسی روبرو هستند و وظیفه آن‌ها روشن کردن این دو موضوع است که «چه باید بکنیم؟» و «چگونه باید انجام بدهیم؟». برنامه‌ریزی استراتژیک عامل بسیار مهمی در پاسخگویی مدیران سطوح عالی سازمان‌ها به این دو موضوع است. برنامه‌ریزی استراتژیک فرایندی است که مدیران به وسیله آن وظیفه یا مأموریت اصلی سازمان را ترسیم می‌کنند و ابزاری که برای رسیدن به این مأموریت لازم است را فراهم می‌سازند. این نوع برنامه‌ریزی معمولاً توسط سطوح عالی مدیریت انجام می‌گیرد و مدیران سطوح عالی مسئول ترسیم آینده سازمان هستند. افق زمانی برنامه‌ریزی استراتژیک یک افق بلندمدت است که معمولاً تا چهار سال را ترسیم می‌کند. بنابراین چنین برنامه‌ریزی با خصوصیات عدیده خود، مدیران را ملزم به این امر می‌نماید تا بیندیشند که جایگاه سازمان در آینده کجاست، زیرا این نوع برنامه‌ریزی زمینه اساسی را برای تمامی برنامه‌های دیگر در تمام سطوح مختلف ترسیم می‌کند. به علت اهمیت ویژه برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیران سطوح عالی، کمیته ویژه‌ای برای بررسی و پشتیبانی مراحل مختلف برنامه تشکیل می‌دهند تا اعضای آن در تصمیم‌گیری‌ها و ترسیم اهداف سازمان، مدیران را یاری دهند.

برنامه‌ریزی استراتژیک، تلاشی منظم و سازمان‌یافته برای انجام تصمیم‌گیری‌ها و مبادرت به اقدام‌های بنیادی است که به موجب آن، پرسش در این خصوص که یک سازمان (یا هر موجودیت دیگر) چیست، چه کارهایی را انجام می‌دهد و چرا این کارها را انجام می‌دهد، پاسخ داده می‌شود. اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک از توانایی آن در کمک به سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی و جوامع برای ارائه عکس‌العمل مؤثر نسبت به اوضاع تغییر یافته‌ای که پیرامون آن‌ها را حاطه کرده است، ناشی می‌شود. در گذشته نزدیک، نه تنها در محیط‌های سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی و جوامع، تغییرات شگرف به وقوع پیوسته، بلکه احتمال می‌رود که تحولات دیگری نیز در آینده رخ دهد. برنامه‌ریزی استراتژیک یکی از راه‌های کمک به سازمان‌ها و جوامع برای برخورد مناسب با تغییر اوضاع و احوال

جهان است. این امر می‌تواند به سازمان‌ها و جوامع در تنظیم و حل مهم‌ترین مسایل و مشکلات کمک کند. برنامه‌ریزی استراتژیک به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نقاط قوت خود را بازشناسند، از فرصت‌ها و موقعیت‌های مهم استفاده کنند و در عین حال بر ضعف‌ها و تهدیدهای خود فایق آیند یا آن‌ها را به حداقل ممکن کاهش دهند. همچنین برنامه‌ریزی استراتژیک به سازمان‌ها و جوامع کمک می‌کند تا در دنیایی که به مراتب چهره‌ای خصمانه‌تر پیدا کرده، بسیار کارسازتر عمل کنند.

مرکز آمار ایران به‌عنوان یکی از مراکز مهم و استراتژیک کشور در تهیه و تولید آمار و اطلاعات به منظور دستیابی به اهداف خود و نیز سازگاری با محیط متلاطم و غیر قابل پیش‌بینی و جهت‌گیری آینده‌نیازمند اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک است تا مدیران این مرکز قادر باشند برای نیل به اهداف تعیین‌شده به شکل استراتژیک تفکر و اقدام کنند.

پژوهشکده‌ی آمار با توجه به رسالت خود در زمینه‌ی اجرای طرح‌های پژوهشی با هدف تحلیل آمار و اطلاعات، اجرای طرح پژوهشی «بررسی تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری برتر (پیشرو) جهان در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک و مقایسه آن با مرکز آمار ایران همراه با ارایه الگویی مناسب» را در دستور کار خود قرار داد، که اجرای آن در بهمن ۱۳۸۸ آغاز شد و گزارش نهایی آن اکنون در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است. طرح پژوهشی حاضر به بررسی تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری برتر جهان در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک شامل سازمان‌های آماری کشورهای آمریکا، آلمان، سوئیس، هلند، دانمارک، نروژ، فنلاند، مجارستان، ایرلند و کرواسی می‌پردازد و برنامه‌ریزی استراتژیک این سازمان‌ها را از جنبه‌های گوناگون اعم از چشم‌انداز، مأموریت، اهداف بلندمدت، استراتژی‌ها، اهداف کوتاه‌مدت، شاخص‌های عملکرد و مباحث مربوط به کیفیت مورد بررسی قرار می‌دهد. این پژوهش در گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی پژوهشکده‌ی آمار با همکاری آقای رضا خلخالی (مجری طرح و کارشناس ارشد مرکز آمار ایران)، خانم‌ها مژده رکاب‌ساز و معصومه سیمین‌قد (کارشناسان مرکز آمار ایران) و آقای نوید محبی‌فر به‌عنوان اعضای اصلی گروه پژوهشی به انجام رسیده است، که بدین وسیله از این همکاران، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌شود.

گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی
پژوهشکده‌ی آمار

فهرست

۱ کلیات	۱
۱-۱ مقدمه	۱
۱-۲ بیان مسئله	۲
۱-۳ اهداف و سؤال‌های تحقیق	۲
۱-۴ روش تحقیق	۳
۲ شناسایی وضع موجود مرکز آمار ایران در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک	۵
۲-۱ برنامه ملی آمار کشور	۵
۲-۲ بررسی برنامه ملی آمار با رویکردی استراتژیک	۲۰
۳ تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری برتر (پیشرو) جهان در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک ۲۳	
۳-۱ مقدمه	۲۳
۳-۲ برنامه استراتژیک اداره سرشماری ایالات متحده امریکا (سال‌های مالی ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲)	۲۹
۳-۳ اهداف استراتژیک اداره فدرال آمار آلمان برای دوره ۲۰۱۰	۶۳
۳-۴ برنامه استراتژیک اداره فدرال آمار سوئیس	۶۹
۳-۵ استراتژی اداره آمار هلند	۷۲
۳-۶ استراتژی ۲۰۱۰ اهداف توسعه اداره آمار دانمارک	۸۷
۳-۷ برنامه‌ها و گزارش‌های آمار ۲۰۱۶، طرح‌ها و چالش‌های استراتژیک اداره آمار نروژ	۱۱۴
۳-۸ استراتژی اداره آمار فنلاند	۱۵۷
۳-۹ استراتژی ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ اداره مرکزی آمار مجارستان	۱۸۲
۳-۱۰ بیانیه استراتژی ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ اداره مرکزی آمار ایرلند	۲۵۰
۳-۱۱ استراتژی توسعه آمارهای رسمی جمهوری کرواسی (۲۰۰۴ تا ۲۰۱۲)	۲۹۸
۴ ارایه الگویی مناسب در زمینه برنامه‌ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران	۳۱۵
۴-۱ مقدمه	۳۱۵

- ۳۱۶ ۲-۴ نظام جامع آماری
- ۳۲۲ ۳-۴ مدل‌های پیشنهادی برنامه‌ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران
- ۳۳۰ ۴-۴ نتیجه‌گیری و پیشنهادها

پیوست‌ها ۳۳۳

- ۳۳۳ پیوست الف: مستندات اداره سرشماری ایالات متحده آمریکا
- ۳۴۶ پیوست ب: تحلیل آمار اقتصادی از طریق SWOT (قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها)
- ۳۴۸ پیوست پ: استراتژی جمع‌بندی آمار اقتصادی
- ۳۴۹ پیوست ت: دستورالعمل اتحادیه اروپا در زمینه آمار
- ۳۵۰ پیوست ث: اصول بنیادی آمارهای رسمی

مرجع‌ها ۳۵۱

۱

کلیات

۱-۱ مقدمه

دنیای کنونی، دنیای مملو از تغییرات و تحولات گوناگون است و این تغییرات هر روزه بیشتر و پیچیده‌تر می‌شوند. ازدیاد تنوع و پیچیدگی این تغییرات و نبود امکان پیش‌بینی دقیق آن‌ها کارآمدی نظام‌ها را کاهش می‌دهد و در نتیجه، کنترل بر محیط و هدایت و سازگاری با آن در جهت اهداف مطلوب نظام‌ها نیز مشکل‌تر می‌شود. این مسئله در نظام‌هایی در سطح کلان از اهمیت بیشتری برخوردار است. در سطح کلان به منظور گردش بهتر امور، نیاز به امر برنامه‌ریزی اهمیت ویژه‌ای دارد. طراحی نظام آماری منسجم، صحیح، دقیق و بهنگام در نظام‌های کلان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است به نحوی که می‌تواند در استقرار یک نظام تصمیم‌گیری کلان، کارا و مؤثر واقع شود.

آمار پایه و اساس هرگونه طرح‌ریزی است و اهمیت آن در برنامه‌ریزی و مدیریت در دنیای امروز بر هیچ‌کس پوشیده نیست. این نقش مهم نیز امروزه در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان ملی مورد توجه فراوان قرار گرفته است. هر چه آمارها دقیق‌تر باشند و با سهولت بیشتری تهیه شوند و در اختیار کاربران قرار گیرند برنامه‌ریزی‌ها و کنترل‌ها و نظارت‌های به عمل آمده به نتایج بهتر و مؤثرتری منجر خواهد شد. در غیر این صورت برنامه‌ها با شکست احتمالی مواجه خواهند شد. به عبارت دیگر، عدم وجود یک نظام آماری مناسب برابر با عدم موفقیت در سیاست‌گذاری‌ها و بیان دقیق و صحیح اهداف و برنامه‌های توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی خواهد بود. به همین دلیل، وجود یک نظام آماری قوی و کارآمد، عنصری کلیدی در تبیین موفقیت و دستیابی به اهداف سایر نظام‌های استفاده‌کننده از آن به شمار می‌آید.

طرح پژوهشی حاضر ضمن بررسی وضع موجود مرکز آمار ایران در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک و شناسایی مشکلات و تنگناها، اقدام به بهره‌گیری از تجارب و فعالیت‌های سازمان‌های آماری برتر در حوزه‌های استراتژیک و تأثیر آن بر کیفیت تولید آمار و اطلاعات خواهد نمود تا بدین وسیله زمینه لازم برای اجرای طرح برنامه‌ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران فراهم شود.

۱-۲ بیان مسئله

با توجه به تغییر و تحولاتی که در عرصه آمار و تولید اطلاعات در سطح جهان در جریان است، مرکز آمار ایران به‌عنوان یکی از مراکز آماری که متولی امر تولید آمار و اطلاعات است، از این تغییر و تحولات مستثنی نبوده و تحت تأثیر این تغییرات قرار می‌گیرد. امروزه مراکز آماری جهان برای سازگاری با این تغییرات محیطی و جهانی، از مکانیسمی به نام برنامه‌ریزی استراتژیک بهره می‌گیرند. برنامه‌ریزی استراتژیک عبارت است از هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیم‌ها و وظیفه‌ای چندگانه که سازمان را قادر می‌سازد به هدف‌های بلندمدت خود دست یابد. از جمله ویژگی‌ها و مراحل برنامه‌ریزی استراتژیک تعیین مأموریت/رسالت، تعیین فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف، اهداف بلندمدت، استراتژی‌ها، اهداف کوتاه‌مدت، سیاست‌ها و ارزیابی عملکرد است که مراکز آماری جهان را ملزم به بهره‌گیری از این برنامه‌ریزی استراتژیک و پویا نموده و نقش آن را در نظام و سازمان آماری حساس‌تر کرده است.

در زمینه اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی استراتژیک در مقایسه با سایر برنامه‌ریزی‌ها از جمله برنامه‌ریزی بلندمدت و غیراستراتژیک اشاره به این نکته دارای اهمیت است که برنامه‌ریزی استراتژیک یک برنامه‌ریزی محیطی بوده که با محیط و تغییر و تحولات آن در ارتباط است و بر اساس این تغییرات، استراتژی‌های خود را تغییر می‌دهد و به نوعی برنامه‌ریزی پویاست اما سایر برنامه‌ریزی‌ها، برنامه‌ریزی ساکن، ایستا و غیرپویا هستند و هیچ‌گونه تعاملی با محیط و تغییر و تحولات آن، ندارند.

۱-۳ اهداف و سؤال‌های تحقیق

اهداف اصلی این تحقیق به شرح زیر تعریف می‌شوند:

- ۱- تعیین وضعیت موجود مرکز آمار ایران در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۲- بهره‌گیری از تجارب و فعالیت‌های ۱۰ سازمان آماری برتر جهان در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۳- ارزیابی الگویی مناسب در زمینه برنامه‌ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران با استفاده از تجارب مراکز آماری جهان

برای نیل به اهداف تحقیق لازم است به سؤال‌های زیر در گزارش پاسخ داده شود:

- ۱- وضع موجود مرکز آمار ایران در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک چگونه است؟
- ۲- تجارب و فعالیتهای سازمان‌های آماری برتر جهان در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک چگونه است و این سازمان‌های آماری از چه استانداردهایی بهره می‌گیرند؟
- ۳- براساس تجارب سازمان‌های آماری برتر جهان، الگوی مناسب برای برنامه‌ریزی استراتژیک مرکز آمار ایران کدام است؟

۱-۴ روش تحقیق

طرح پژوهشی حاضر، از نظر اهداف تحقیق، جزء تحقیقات کاربردی است. هدف تحقیقات کاربردی توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است. به عبارت دیگر تحقیقات کاربردی به سمت کاربرد عملی دانش هدایت می‌شوند. با این توصیف می‌توان گفت این طرح پژوهشی درصدد است که مراکز آماری مختلف جهان را از بعد برنامه‌ریزی استراتژیک مورد مطالعه و بررسی قرار دهد و از تجارب آنها در زمینه اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران بهره‌گیری نماید.

همچنین طرح پژوهشی حاضر به لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها جزء تحقیقات توصیفی (غیر آزمایشی) از نوع کتابخانه‌ای است، که ضمن بررسی منابع موجود در مرکز آمار ایران به بررسی سایت‌های اینترنتی مراکز آماری جهان خواهد پرداخت. در تحقیق توصیفی، هدف توصیف کردن شرایط یا پدیده‌های مورد بررسی است. اجرای تحقیق توصیفی می‌تواند صرفاً برای شناخت بیشتر شرایط موجود با یاری دادن به فرایند تصمیم‌گیری باشد. با این توصیف طرح پژوهشی حاضر ضمن بررسی شرایط موجود برنامه‌ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران، برنامه‌ریزی استراتژیک تعدادی از مراکز آماری جهان را مورد توجه قرار داده و سعی نموده است که به الگوی مناسبی دست یابد.

لازم به یادآوری است که در این تحقیق به لحاظ زیاد بودن تعداد و گستردگی مراکز آماری جهان از یک سو و محدود بودن هزینه و زمان پروژه از سوی دیگر، محقق تعدادی از مراکز آماری جهان (۱۰ مرکز آماری) را به صورت نمونه انتخاب و بررسی کرده است. دلیل انتخاب این ۱۰ مرکز آماری، اعتبار محتوا و روایی مطالب و به‌موقع بودن آن در زمینه برنامه‌ریزی استراتژیک بوده است که محقق پس از بررسی‌های لازم به این موضوع نایل شده است.

۲

شناسایی وضع موجود مرکز آمار ایران در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک

در این فصل، برای بررسی وضع موجود مرکز آمار ایران در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک، ابتدا برنامه ملی آمار کشور ارائه می‌شود، سپس با رویکردی استراتژیک، این برنامه بررسی و نقد می‌شود.

۱-۲ برنامه ملی آمار کشور

شورای عالی آمار در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۶/۲۱ به استناد ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم توسعه، برنامه ملی آمار کشور را به شرح زیر تصویب نمود.

ماده (۱)

تعاریف و مفاهیم:

به منظور برداشت یکسان از واژه‌ها و اصطلاحات به کار رفته در برنامه ملی آمار کشور، تعاریف و مفاهیم برخی واژه‌های کلیدی در زیر ارائه می‌شود.

ارزیابی کیفیت آمارها

روش‌های منظم و منسجی است که با استفاده از آن‌ها اندازه‌گیری کیفیت آمارها، مقایسه اندازه‌ها با استانداردهای مربوط و انجام فعالیت‌های لازم در صورت وجود اختلاف انجام می‌گیرد. هدف از ارزیابی کیفیت نتایج یک آمارگیری دستیابی به سطح مشخصی از کیفیت آمارها با صرف کمترین هزینه‌ها است.

استاندارد آماری

مجموعه جامعی از دستورالعمل‌ها (توصیه‌ها و رهنمودها، باید‌ها، نباید‌ها، ...) برای تولید و انتشار آمار از منابع ثبتي و طرح‌های آمارگیری است.

آمارگیری

هر نوع فعالیتی که جمع‌آوری یا دستیابی به داده‌های آماری را میسر می‌سازد آمارگیری نامیده می‌شود. آمارگیری‌ها به سه نوع عمده تقسیم می‌شوند که عبارتند از سرشماری، آمارگیری نمونه‌ای (نمونه‌گیری) و گردآوری آمارهای ثبتي.

آمارگیری نمونه‌ای (نمونه‌گیری)

نوعی آمارگیری است که با استفاده از روش‌های علمی، جمع‌آوری داده‌ها از بخشی از جامعه تحت عنوان "نمونه" انجام می‌گیرد و قابل تعمیم است.

آمارهای ثبتي

آمارهای ثبتي، آمارهایی هستند که از پردازش (طبقه‌بندی، مرتب کردن، محاسبات و تلخیص و ...) داده‌های ثبتي حاصل می‌شوند.

آمارهای رسمی

آمارهای رسمی، آمارهای که توسط نظام آماری کشور تولید و منتشر می‌شوند.

اصول اساسی آمارهای رسمی

اصل ۱- ارتباط، بی طرفی و دسترسی برابر

اصل ۲- موازین و اخلاق حرفه‌ای

اصل ۳- پاسخ‌گویی و شفافیت

اصل ۴- پیشگیری از استفاده نادرست

اصل ۵- صرفه‌جویی

اصل ۶- حفظ محرمانگی

اصل ۷- قانون آمار

اصل ۸- هماهنگی در سطح ملی

اصل ۹- استانداردهای بین‌المللی

اصل ۱۰- همکاری بین‌المللی

چارچوب (قالب) آماری

فهرست یا نقشه‌ای است که عناصر جامعه آماری را تعریف نموده و دستیابی به آن‌ها را میسر می‌سازد.

حفظ محرمانگی اطلاعات آماری

حفاظت از داده‌ها و اطلاعات شناسایی‌کننده اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی است که در طی فرایند اجرای طرح‌های آماری مختلف توسط دستگاه‌های اجرایی و یا بخش خصوصی گردآوری می‌شوند.

داده‌های ثبتی

داده‌های ثبتی، داده‌هایی هستند که در حین انجام فعالیت‌های عینی، واقعی و جاری یک سازمان و با استفاده از فرم‌ها، اسناد، مدارک و فایل‌های کامپیوتری جاری در داخل سازمان ثبت می‌شوند.

دستگاه‌های اجرایی

تمامی وزارت‌خانه‌ها، مؤسسات دولتی، مؤسسات یا نهادهای عمومی غیردولتی، شرکت‌های دولتی و تمامی دستگاه‌هایی که شمول قانون بر آن‌ها مستلزم ذکر و یا تصریح نام است از قبیل شرکت ملی نفت ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، بانک مرکزی، بانک‌ها و بیمه‌های دولتی، دستگاه اجرایی نامیده می‌شوند.

سرشماری

آمارگیری است که جمع‌آوری داده‌ها از تمام واحدهای جامعه در یک مقطع زمانی خاص انجام می‌گیرد مانند سرشماری نفوس و مسکن، کارگاهی، کشاورزی و غیره

سیستم

مجموعه منظمی از عناصر به هم وابسته است که برای رسیدن به اهدافی مشترک با هم در تعامل مفید و مؤثر هستند.

سیستم اطلاعاتی - عملیاتی

یک سیستم اطلاعاتی - عملیاتی، سیستمی است که داده‌های خام را به‌عنوان درون داده می‌پذیرد و پس از پردازش، برون داده‌هایی به صورت اطلاعات عملیاتی و گزارش‌های مدیریتی تولید می‌کند.

سیستم حساب‌های ملی

از یک مجموعه منسجم، سازگار و یکپارچه حساب‌ها، ترازنامه‌ها و جداول کلان اقتصادی بر اساس تعاریف و مفاهیم، طبقه‌بندی‌ها و قواعد حسابداری توافق شده در سطح بین‌المللی، تشکیل شده است.

در این سیستم چارچوب حسابداری جامعی ارائه شده است که در آن داده‌های اقتصادی برای دوره‌های زمانی معین و متوالی در قالبی تنظیم می‌شود که برای سیاست‌گذاری‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ساماندهی نظام آمارهای ثبتي

ساماندهی نظام آمارهای ثبتي فرایندی است که با هدف ارتقای کمی و کیفی آمارهای ثبتي به بهبود، ایجاد و استقرار سیستم‌های اطلاعاتی - عملیاتی مطلوب در حوزه‌های مختلف ثبتي، انتقال، پردازش و ارائه داده‌های ثبتي می‌پردازد.

شاخص قیمت

کمیتی است که متوسط قیمت کالاها و خدمات را نسبت به یک زمان معین نشان می‌دهد.

شبکه ملی آماری کشور

شبکه ملی آماری کشور، محیط انباشت داده‌ها و اطلاعات آماری مورد نیاز برای ارایه آمارهای رسمی و فراداده‌های مرتبط با آن است که در مرکز آمار ایران مستقر است. در این پایگاه، داده‌ها و اطلاعات آماری با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات و از طریق ارتباط با پایگاه‌های اطلاعات آماری دستگاه‌های اجرایی گردآوری، یکپارچه‌سازی و انباشت شده و به صورت آمارهای رسمی با شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی در گستره جهانی، به عموم کاربران عرضه می‌شود.

طبقه‌بندی آماری

مجموعه‌ای جامع، سازمان یافته و متقابلاً منحصر به فرد با رده‌های مجزا است که هر رده به یک یا چند متغیر خاص در فعالیتهای آماری تخصیص داده می‌شود، رده‌ها اغلب به صورت سلسله مراتبی با کدهای عددی یا الفبایی ارائه می‌گردند. طبقه‌بندی‌های آماری از قوانین تأیید شده‌ای پیروی کرده و سفارش شده از سوی سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی هستند.

طرح آمارگیری

مجموعه‌ای از روش‌ها، مفاهیم، تعاریف، ابزار و دستورالعمل‌های مختلف است که برای گردآوری اطلاعات و سنجش در زمینه یک یا چند موضوع برای یک یا چند هدف از جامعه مشخص برای زمان معین تهیه می‌شود.

فراداده

اطلاعاتی درباره داده‌ها و فرایندهای تولید و نحوه استفاده از داده‌ها است.

فرهنگ آماری

فرهنگ آماری، مجموعه نگرش و باور عمومی از آمار، چگونگی تولید، نشر، دستیابی و به‌کارگیری اطلاعات آماری در جامعه است.

مرکز آمار ایران

دستگاه اجرایی است که وظیفه رهبری و هدایت نظام آماری کشور را بر عهده دارد.

کیفیت آمارها

درجه یا میزان اطمینان به مناسب بودن استفاده از داده‌ها و آمارها برای رفع نیاز کاربران و رسیدن به اهداف تعیین شده در آمارگیری است.

محرمانگی اطلاعات

محرمانگی اطلاعات، جلوگیری از افشای اطلاعات قابل شناسایی شخصی را گویند.

نظام آماری

مجموعه‌ای از سازمان‌ها و واحدهای آماری در داخل کشور است که همه آن‌ها از سوی دولت وظیفه جمع‌آوری، تهیه، تولید، پردازش و انتشار آمارهای رسمی را بر عهده دارند.

نظام آمارهای ثبتی

نظام آمارهای ثبتی، مجموعه‌ای از سیستم‌های اطلاعاتی - عملیاتی است که داده‌ها را درون خود ثبت کرده و پس از پردازش، برون‌داده‌هایی به صورت آمارهای ثبتی ارائه می‌کند.

ماده (۲)

چشم‌انداز مطلوب

با الهام از چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران که در آن «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در منطقه»، چشم‌انداز مطلوب آمار کشور به صورت زیر ترسیم می‌شود.

نظام آماری کشور نظامی کارا و پویا مبتنی بر فناوری‌های نوین و مشارکت توانمند و علمی تمام ارکان در مسیر تأمین نیازهای آمارهای رسمی کشور است که در آن آمارهای روزآمد، قابل اعتماد و متناسب با نیازهای آماری کاربران بر پایه روش‌های مطلوب و با کیفیت مورد قبول تهیه و با استفاده از شیوه‌های اطلاع‌رسانی جامع و مؤثر به صورت سریع، آسان و با حفظ محرمانگی اطلاعات فردی در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. در این نظام، آمارهای ثبتی ساماندهی شده، فرهنگ آماری

پاسخگویان، تهیه‌کنندگان و استفاده‌کنندگان آمار ارتقا یافته و زمینه‌های مشارکت مؤثر آنان در فرایندهای فعالیتهای آماری تأمین می‌شود. در چشم انداز مطلوب، استفاده از آمار توسط مجموعه برنامه‌ریزان، سیاست‌گذاران و سایر کاربران به نحو فراگیر و مطلوب انجام شده و فرهنگ تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و قضاوت بر پایه سنجش‌های متکی بر آمار و اطلاعات درست نهادینه می‌شود.

ماده (۳)

اهداف، سیاست‌های کلی و راهبردها و سیاست‌های اجرایی

۱) اهداف کیفی

- ۱-۱- تهیه آمارهای رسمی موردنیاز، بهنگام، با کیفیت مطلوب و دوره‌های زمانی مناسب
- ۲-۱- اطلاع‌رسانی جامع آماری با شیوه‌های متنوع‌تر، سریع‌تر و آسان‌تر و ارزان‌تر با جلب بیشتر رضایت کاربران
- ۳-۱- گسترش تولید آمار به روش ثبتي و بهبود کیفیت آنها
- ۴-۱- ارتقای کیفیت آمارهای تولیدی و بهبود مستمر سیستم ارزیابی کیفیت آمارها
- ۵-۱- بهبود روش، ارتقای کارایی و گسترش پوشش موضوعی و جغرافیایی در تولید آمارهای رسمی
- ۶-۱- تولید بهنگام و توسعه آمار حساب‌های ملی (براساس آخرین ویرایش SNA) و تهیه و ارائه شاخص‌های قیمت مورد نیاز کاربران
- ۷-۱- گسترش فرهنگ استفاده از آمارهای رسمی
- ۸-۱- افزایش اعتماد و رضایت کاربران آمارهای رسمی
- ۹-۱- همگامی با پیشرفت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در فعالیتهای آماری و ارتقای جایگاه بین‌المللی کشور در این زمینه
- ۱۰-۱- فراهم کردن بستر تهیه و تولید آمار و اطلاعات مورد نیاز برای محاسبه شاخص‌های برخی از حوزه‌های تخصصی مندرج در ماده ۶۸ قانون برنامه پنج ساله آماری کشور
- ۱۱-۱- افزایش سطح کیفی داده‌ها و نقشه‌های آماری مورد نیاز سرشماری‌ها و طرح‌های آماری

۲) سیاست‌های کلی و راهبردها (استراتژی‌ها)

- ۱-۲- تمرکز سیاست‌گذاری و هدایت فعالیتهای تولید آمارهای رسمی کشور
- ۲-۲- اولویت دادن به تأمین آمارهای پایه و آمارهای مورد نیاز برنامه‌های توسعه کشور
- ۳-۲- توسعه شبکه ملی آماری کشور
- ۴-۲- حفظ و توسعه محیط کاری پیوسته و یکپارچه مبتنی بر ICT در نظام آماری کشور
- ۵-۲- گسترش سیستم نظارت و ارزیابی در فرایند تولید آمار و اطلاع‌رسانی آماری
- ۶-۲- بهینه‌سازی شیوه‌های تولید، پژوهش و اطلاع‌رسانی آماری با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

اطلاعات و ارتباطات (با شیوه‌های متنوع‌تر، سریع‌تر، ارزان‌تر و آسان‌تر)

۲-۷- نهادینه کردن استفاده از استانداردهای آماری به روزرسانی شده در دستگاه‌های تولیدکننده آمار

۲-۸- بهبود کیفیت نتایج طرح‌های آمارگیری و افزایش سرعت ارائه نتایج

۲-۹- ارتقای نظام آمارهای ثبتي دستگاه‌های اجرایی و ساماندهی و توسعه تولید آمار به روش ثبتي و

ارزیابی مستمر کیفیت اقلام آمارهای ثبتي

۲-۱۰- استفاده از ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی و تعاونی در تولید آمار

۲-۱۱- ظرفیت‌سازی در فعالیت‌های آماری

۲-۱۲- ارتقای فرهنگ آماری پاسخگویان، کاربران، تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران و مدیران ارشد

جامعه

۲-۱۳- گسترش پژوهش‌های آماری و کاربردی کردن آن‌ها و استقرار نظام ارزیابی کیفیت و اثربخشی

طرح‌های پژوهشی

(۳) اهداف کمی

۳-۱- انجام حداقل ۱۰۸ عنوان طرح آمارگیری

۳-۲- کاهش فاصله زمانی تولید و انتشار داده‌ها منطبق با نظام انتشار داده‌ها (SDDS, GDDS)^۱

۳-۳- کاهش بی‌پاسخی کلی در تمامی طرح‌های آمارگیری به حداکثر ۳ درصد تا پایان برنامه

۳-۴- تدوین، بازنگری یا پیاده‌سازی ۶ طبقه‌بندی آماری و ترجمه و انتشار ۶ طبقه‌بندی آماری

۳-۵- مطالعه، تدوین یا بازنگری استانداردها در زمینه طرح‌های آمارگیری

۳-۶- محاسبه و ارائه تمام شاخص‌های اجباری ارزیابی کیفیت آمارهای تولیدی

۳-۷- استانداردسازی تعاریف و مفاهیم اقلام آماری مورد نیاز در سیستم‌های اطلاعاتی - عملیاتی

دستگاه‌های اجرایی بر اساس ملاک‌ها و معیارها

۳-۸- استانداردسازی تعاریف و مفاهیم طرح‌های آمارگیری مصوب شورای عالی آمار

۳-۹- ساماندهی حداقل ۶۰ سیستم اطلاعاتی - عملیاتی در دستگاه‌های اجرایی

^۱ نظام انتشار داده‌های عمومی (GDDS): یکی از نظام‌های استاندارد مورد توصیه صندوق بین‌المللی پول است که در سال ۱۹۹۷ توسط صندوق بین‌المللی پول برای راهنمایی و منسجم کردن نظام آماری تمام کشورهای عضو ارائه شده است. عضویت در این نظام داوطلبانه و اختیاری است و چهار بعد، داده، کیفیت، صداقت و دسترسی توسط عموم را پوشش می‌دهد. استانداردهای این نظام حالت توصیه دارد و کشورهای داوطلب متعهد به تأمین استانداردها در بلندمدت هستند.

نظام انتشار داده‌های خاص (SDDS): یکی از نظام‌های استاندارد مورد توصیه صندوق بین‌المللی پول است که در سال ۱۹۹۶ توسط صندوق بین‌المللی پول برای راهنمایی و منسجم کردن نظام‌های آماری کشورهایی که در جستجوی بازارهای بین‌المللی سرمایه هستند، ارائه شد. عضویت در این نظام داوطلبانه و اختیاری است و چهار بعد، داده، کیفیت، صداقت و دسترسی توسط عموم را پوشش می‌دهد. استانداردهای این نظام حالت تجویزی دارد و کشورهای داوطلب باید در زمان عضویت این استانداردها را تأمین نمایند.

۱۰-۳- افزایش سهم آمارهای ثبتي در آمارهای مندرج در سالنامه آماری به ۷۰ درصد در انتهای برنامه

۱۱-۳- ارزیابی کیفیت حداقل ۱۰۰ قلم آمار ثبتي در هر سال

۱۲-۳- پیاده‌سازی بخش واقعی حساب‌های پیش‌بینی شده در چارچوب مرکزی سیستم حساب‌های ملی

۱۳-۳- پوشش کامل اجرای طرح‌های آمارگیری مورد نیاز حساب‌های ملی و شاخص قیمت

۱۴-۳- گسترش حساب‌های اقماری و تفصیلی پیش‌بینی شده در خارج از چارچوب مرکزی سیستم حساب‌های ملی با در نظر گرفتن نیازهای آماری کشور بر حسب نیاز

۱۵-۳- تهیه و ارائه ۲۰ عنوان شاخص قیمت در هر سال

۱۶-۳- تکمیل ظرفیت نیروی انسانی واحدهای آمار و اطلاعات دستگاه‌های اجرایی از ۷۰ درصد به ۱۰۰ درصد

۱۷-۳- برگزاری حداقل ۱۰۰ دوره و کارگاه آموزشی تخصصی برای کارکنان دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی و برگزاری حداقل ۱۰ دوره آموزشی بین‌المللی و منطقه‌ای در زمینه فعالیت‌های مختلف آماری

۱۸-۳- افزایش سهم فارغ‌التحصیلان رشته آمار در واحدهای آمار و اطلاعات دستگاه‌های اجرایی حداقل ۳۰ درصد تا پایان برنامه پنجم

۱۹-۳- افزایش شاخص آگاهی و اعتماد عمومی نسبت به آمارهای رسمی و کاربرد آن به میزان ۲۰ درصد

۲۰-۳- تهیه و بهنگام‌سازی ۳۵۰۰۰ برگ نقشه آماری شهری و روستایی و تهیه ۱۵ عنوان اطلس آماری، ۱۵۰۰ عنوان نقشه موضوعی (Thematic map)

۲۱-۳- گسترش همکاری‌های مشترک از ۳۰ کشور در ابتدای برنامه به ۹۵ کشور تا پایان برنامه

۲۲-۳- انجام حداقل ۲۰۰ طرح پژوهشی آماری در طول برنامه توسط دستگاه‌های اجرایی

۲۳-۳- چاپ حداقل ۱۰۰ مقاله در نشریات علمی - پژوهشی در حوزه آمار رسمی

۲۴-۳- حمایت مالی از حداقل ۵۰ پایان‌نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری مورد تأیید پژوهشکده آمار در زمینه آمارهای رسمی

۲۵-۳- تغذیه پایگاه اطلاعات مکانی در ۳۱ استان کشور

۴) سیاست‌های اجرایی

۱-۴- رعایت اصول بنیادی آمارهای رسمی به ویژه:

- رعایت بی طرفی در تولید آمارهای رسمی

- حفظ محرمانگی اطلاعات فردی

- پیشگیری از استفاده نادرست از آمار

۲-۴- اولویت دادن به پوشش تولید آمارهای مورد نیاز الگوی توسعه اسلامی - ایرانی، اصلاح الگوی مصرف و تولید آمارهای مورد نیاز ارزیابی عملکرد سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور

۳-۴- ساماندهی تولید و انتشار آمارهای رسمی

۴-۴- جلوگیری از موازی کاری در تولید و ارائه آمار

۵-۴- اولویت دادن به تأمین نیازهای آماری پایگاه اطلاعات آماری کشور و ایجاد بستر مخابراتی و ارتباطی امن و مناسب برای استقرار پایگاه مذکور

۶-۴- استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات در تهیه، تولید و ارائه آمارهای رسمی

۷-۴- استفاده از ابزارهای نوین مدیریت در نظام آماری کشور

۸-۴- استفاده از آمارهای رسمی تأیید شده در مدیریت علمی جامعه

۹-۴- استانداردسازی تعاریف و مفاهیم آماری در دستگاه‌های اجرایی

۱۰-۴- رعایت استانداردهای آماری در زمینه طرح‌های آمارگیری، آمارهای ثبتي و پایگاه‌های اطلاعات آماری در تمامی دستگاه‌های اجرایی کشور

۱۱-۴- الزام به ارائه شاخص‌های ارزیابی کیفیت و فراداده‌ها به همراه نتایج طرح‌های آمارگیری

۱۲-۴- اولویت تولید آمار به روش ثبتي و ارزیابی مستمر کیفیت اقلام آمارهای ثبتي دستگاه‌های اجرایی و جلب حمایت هر چه بیشتر مدیران ارشد دستگاه‌ها در زمینه استقرار نظام آمارهای

ثبتي

۱۳-۴- توجه به اصول مشتری‌مداری در تأمین نیازهای آماری و انجام پژوهش‌های آماری

۱۴-۴- تهیه حساب‌های اصلی سیستم حساب‌های ملی در مرجع ذی‌صلاح به طور متمرکز و تهیه حساب‌های اقماری بخش‌های مختلف توسط دستگاه‌های اجرایی با هدایت مرکز آمار ایران

۱۵-۴- استفاده از چارچوب‌های بهنگام در اجرای طرح‌های آمارگیری

۱۶-۴- حفظ سری زمانی آمارهای تولیدی در صورت نیاز

۱۷-۴- افزایش آگاهی، سواد آماری، اعتماد و مشارکت افراد جامعه و ایجاد انگیزه در آنان، در زمینه جمع‌آوری، تهیه، تولید و انتشار آمارهای رسمی

۱۸-۴- اولویت دادن به پژوهش‌های کاربردی در زمینه آمارهای رسمی

۱۹-۴- ایجاد انگیزه‌های لازم به منظور جذب و نگهداری نیروی انسانی متخصص

۲۰-۴- حمایت و تشویق دستگاه‌های اجرایی، دانشگاهیان، پژوهشگران و محققان فعال در فعالیت‌های

آماري

اداره مرکزی آمار مجارستان، نمی‌تواند از عهده چالش‌های جدید برآید. اکثریت کارکنان متعهد به پاسخگویی فعال به چالش‌های جدید مانند محدودیت‌های بودجه و تقاضای جدید کاربر شده‌اند. اداره مرکزی آمار مجارستان از دارایی‌های چشمگیر فکری (عقلانی) داخلی برخوردار است و پیشرفته‌ترین تکنولوژی به خوبی در دسترس می‌باشد.

گونه‌های مشخص توسعه، به هر حال نیازمند دخالت کارشناسان (متخصصان) دست سوم است. سرمایه‌گذاری کردن در چنین اموری، تقریباً برابر با درآمد سالانه پیش‌بینی شده از خدمات انتفاعی است.

موفقیت توسعه‌های استراتژیک بستگی به رهبری دارد. تنها پروژه‌هایی با طراحی کامل اجرا شده‌اند. به علاوه بهبودهای مدیریت تغییر نیز مورد توجه قرار می‌گیرند. ما باید نسبت به توانایی اداره مرکزی آمار مجارستان برای از پس تغییر برآمدن آگاه و هشیار باشیم و زمان کافی برای سرو سامان یافتن تغییرات، اختصاص دهیم. پس از مدت زمانی معین انتظار می‌رود بهبودها همواره موجب نوآوری‌های بیشتر شوند، در نتیجه منابع باید بعد از اجرای طرح‌های برای بهبود اثر بخشی اولویت‌بندی شوند.

نمودار سازمانی اداره مرکزی آمار مجارستان



اطلاعات نیروی انسانی و بودجه اداره مرکزی آمار مجارستان

کارکنان

جدول کارکنان اداره مرکزی آمار مجارستان

ارقام این جدول منعکس‌کننده وضعیت آپریل ۲۰۰۵ است.

کل	سرپرست/سایر	مدیران میانی	مدیران ارشد	دفتر ریاست	
۲۲	۱۶	۱	۲	۳	دفتر ریاست
۲۵۶	۲۲۶	۲۳	۷		آمارهای بازرگانی
۱۵۲	۱۳۳	۱۵	۴		آمارهای اجتماعی
۱۷۶	۱۵۹	۱۴	۳		مدیریت کارکنان و مالی
۱۹۳	۱۷۷	۱۴	۲		فناوری اطلاعات و متدولوژی
۱۰۷	۹۹	۷	۱		انتشار
۱۷۶	۱۶۴	۱۱	۱		اخذ داده
۵۷۵	۵۴۱	۲۸	۶		مناطق
۱۶۵۷	۱۵۱۵	۱۱۳	۲۶	۳	کل

اطلاعات بودجه

هزینه‌های تخصیص داده شده به امور(وظایف) با عنوان و درصد

سهم (درصد)	بیلیون (HUF) ^۱	بودجه قانونی برای سال ۲۰۰۵
۵۰.۷	۷.۲	حقوق، دستمزد
۱۶.۲	۲.۳	مالیات و کمک‌ها
۲۶.۱	۳.۷	مواد و سایر هزینه‌های جاری
۷.۰	۱.۱	هزینه‌ها ساختمان اداره مرکزی آمار
۱۰۰	۱۴.۳	هزینه‌ها، کل

^۱ Hungarian forint=.0048 US dollars

۳-۱۰- بیانیه استراتژی ۲۰۰۸-۲۰۱۰ اداره مرکزی آمار ایرلند



بیانیه استراتژی
۲۰۰۸- ۲۰۱۰

آمار برای ایرلند پیشرفته
تأمین کارا و به موقع
اطلاعات با کیفیت عالی
برای یک تغییر اجتماعی



اداره مرکزی آمار ایرلند

www.cso.ie

۳-۱-۱۰- مقدمه

این پنجمین بیانیه استراتژی اداره مرکزی آمار است که اهداف سازمانی اداره مرکزی آمار را برای دوره ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ با تکیه بر رویکرد تمام سیستمی آمارهای رسمی مصوب در چهارمین بیانیه استراتژی ما، تعیین می‌کند. این رویکرد، استراتژی آماری ۲۰۰۸-۲۰۰۳ انجمن ملی آمار را با تأکید بر توسعه چارچوب‌های آمارهای اجتماعی، اقتصادی و محیط زیست برای حمایت از تصمیم‌سازی مبتنی بر شواهد در دولت و جامعه را نشان می‌دهد.

اداره مرکزی آمار پیشرفت قابل توجهی در توسعه نظام آماری ایرلند بدست آورده است، هم درون اداره و هم میان دیگر ادارات و بنگاه‌ها (مؤسسات). یک هدف استراتژیک کلیدی، استفاده بسیار گسترده آماری از منابع داده‌ای موجود به ویژه داده‌های ثبتي است. در این استراتژی که برای سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ است، ما به پیشرفت این کار، اتخاذ رویکردی یکپارچه به چالش‌های برآورده کردن تقاضای آمارها به طور کارا در حالی که بار تحمیلی بر پاسخگویان طرح را مدیریت می‌کند، ادامه خواهیم داد. اینجا تقاضای ملی و بین‌المللی در حال رشدی برای آمارهای ملی وجود دارد. نیازهای سیاسی ملی و قانونگذاری اتحادیه اروپا به افزایش نیازهای آماری جدید تداوم می‌بخشد. اقدامات آماری عمده در سه سال آینده شامل توسعه آمارهای محیط زیست و معرفی یک نظام جدید طرح‌های آماری خانواری، تولید داده‌ها مربوط به موضوعاتی مانند آموزش بزرگسالان، شرایط بهداشتی و جرم و قربانی شدن، خواهد شد.

استراتژی ما شامل یک مجموعه منسجم از اقدامات برای مدیریت و تا حد امکان کاهش بار پاسخگو است. این اقدامات اندازه‌گیری بار پاسخگو تحمیل شده بر بخش بازرگانی، استفاده بیشتر از گزارش‌دهی الکترونیک، هماهنگی منابع داده آماری، و گسترش استفاده آماری از داده‌های ثبتي را شامل می‌شوند.

در طول این استراتژی، ما تأکید بیشتری بر چاپ و نشر نشریات آماری با تفسیر و اطلاعات مرتبط، از طریق وب‌سایت اداره مرکزی آمار خواهیم داشت. گزارشات مهم موضوعی و نشریات به صورت کاغذی و همچنین برخط جهت دسترسی تداوم خواهد داشت. همچنین ما مشغول راه‌اندازی سایت مرکزی آمار هستیم، یک درگاه جدید برای آمارهای رسمی که دسترسی به بخش وسیعی از اطلاعات آماری سایر سازمان‌های بخش عمومی را تسهیل خواهد کرد.

ما ساختار سازمانی مان را طراحی کرده‌ایم تا از نوآوری و بهترین عملکرد در اجرای روش‌شناسی آماری واز اداره مرکزی آمار و دیگر ادارات و بنگاه‌ها (مؤسسات) پشتیبانی کند. تضمین کیفیت که به طور فزاینده یک بخش جدایی‌ناپذیر از برنامه کاری ماست، تعهد ما به راهنمای عملی آمار اروپا که

اخیراً تصویب شده را نشان می‌دهد. سرمایه‌گذاری ما بر فناوری اطلاعات و توسعه مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنانمان، در طی این استراتژی ادامه خواهد یافت.

در خاتمه، من می‌خواهم حمایت و تعهد کمیته همکاری و کارکنان اداره مرکزی آمار را در دستیابی به اهدافمان اذعان نمایم. ما با همکاری هم این استراتژی را تدوین نموده ایم و ما به یک برنامه کاری جامع برای تحقق نیازهای اطلاعاتی یک جامعه به سرعت در حال تغییر، متعهد شده‌ایم.

جرارد آهانلون

مدیر کل

۳-۱۰-۲- مرور کلی

این پنجمین بیانیه استراتژی اداره مرکزی آمار است و جهت استراتژیک ما را طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ تعیین می‌کند. به مدیریت، کارکنان و ذینفعان خارجی ما یک راهنمای روشن از اهداف و مقاصد سازمانی ما ارایه می‌دهد.

حکم اداره مرکزی آمار

اداره مرکزی آمار در سال ۱۹۴۹ به‌عنوان یک سازمان آماری ملی تأسیس شد. از آن زمان تاکنون، ما همان حکم اساسی را دنبال کرده‌ایم، همانگونه که در قانون آماری ۱۹۹۳ تنظیم شد:

جمع‌آوری، تدوین، استخراج و انتشار اطلاعات مربوط به فعالیت‌ها و شرایط اقتصادی، اجتماعی و کلی کشور با اهداف آماری.

قانون آمار یک حکم جامع برای جمع‌آوری (تدوین) آمارهای رسمی، با حفاظت‌های شدید از استقلال آمارهای رسمی و حفظ محرمانگی داده‌ها را فراهم می‌آورد. جنبه‌های کلیدی قانون شامل:

- اداره مرکزی آمار یک اداره مستقل است و مدیر کل اداره مرکزی آمار تنها مسئولیت مربوط به موضوعات آماری حرفه‌ای (مانند روش‌شناسی آماری، استانداردهای حرفه‌ای، محتوای نشریات و تازه‌های (انتشارات) آماری و زمان‌بندی و روش‌های انتشار آمار) را دارد.
- انجمن ملی آمار با موافقت نخست وزیر ایرلند^۱ وظیفه کلی هدایت جهت‌گیری کلی استراتژی اداره مرکزی آمار را برعهده دارد. مدیر کل اداره مرکزی آمار یک عضو انجمن به واسطه سمت سازمانی‌اش است.
- اداره مرکزی آمار می‌تواند اطلاعات افراد و تعهدات را جمع‌آوری نماید و ممکن است ارائه آمارهای خاص به دستور وزارتی الزامی شود.

¹ The **Taoiseach** is the prime minister and head of government of Ireland.

- به علاوه، اداره مرکزی آمار حق دسترسی به داده‌های ثبتی نگهداری شده توسط ادارات دولتی (مشروط به بعضی محدودیت‌ها)، با اهداف آماری را دارد. وظایف اداره شامل هماهنگی آمارهای رسمی گردآوری شده توسط ادارات دولتی می‌شود و اداره حق ارزیابی ظرفیت آماری ثبت‌های نگهداری شده توسط ادارات دولتی را دارد.
- نظام‌نامه، محرمانگی اطلاعات تهیه شده برای اداره مرکزی آمار را حفظ می‌کند. اطلاعات افراد و تعهدات فراهم شده بر اساس قانون، صرفاً ممکن است برای اهداف آماری مورد استفاده قرار گیرد و داده‌های محرمانه احتمالاً منتشر نخواهد شد. در چنین شرایطی، اداره مرکزی آمار، به شدت از داده‌های (اطلاعات) محرمانه شرکت و افراد محافظت می‌نماید.

اداره مرکزی آمار بیش از ۳۰۰ نشریه و کتاب آماری منتشر می‌نماید. ما اطلاعات آماری با کیفیت عالی را تهیه می‌نماییم که یک درون‌داد ضروری برای برنامه‌ریزی برای آینده و نظارت بر نتایج در سطوح ملی، منطقه‌ای و محلی است. ما نیازهای دولت و گستره جامعه رابه اطلاعات مربوط و بی طرف در مورد شرایط اجتماعی و اقتصادی زیر پوشش می‌گیریم. کاربران آمار شامل بازرگانان، محققان، جامعه دانشگاهی و بسیاری دیگر از سازمان‌ها و افراد می‌باشند.

تقاضا برای آمار و راه‌های استفاده از آن‌ها، پیوسته متحول می‌شوند. در چهار سال گذشته، اداره مرکزی آمار استفاده بیشتر از اطلاعات آماری عینی (واقعی) را در سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد رواج داده است. ما استفاده آماری بیشتر از داده‌های ثبتی را به‌عنوان یک ابزار دستیابی به نیازهای آماری در حال توسعه ارتقا داده‌ایم. این اهداف، اهداف بلندمدت تدوین شده در «استراتژی ۲۰۰۸-۲۰۰۳ انجمن ملی آمار» را نشان می‌دهد و در این بیانیه استراتژی جدید، انگیزه بیشتری ایجاد می‌شود. همچنین آن‌ها در هدف سطح بالای کم کردن بار پاسخگویان طرح‌های آمارگیری، اثر خواهند داشت.

بعد بین‌المللی

در اینجا، به دلیل نیاز به تهیه آمارهایی که بتوانند مستقیماً با دیگر کشورها مقایسه شوند، یک بعد مهم بین‌المللی در کار ما وجود دارد. این امر به ویژه به موضوع مشارکت ما در نظام آماری اروپا مربوط است. تحقق الزامات اتحادیه اروپا تنها عامل مهم شکل‌دهی توسعه در کار اداره مرکزی آمار از سال ۱۹۷۰ شده است و این امر در سال‌های اخیر تشدید شده است. در اینجا بخش اصلی (مهم) قانون آماری اتحادیه اروپا تحت چارچوب کلی مقررات شورا (کمیسیون اروپا)^۱ شماره ۳۲۲/۹۷ در آمارهای اجتماعی وجود دارد.

تصویب قانون جدید راهنمای عملی آمار اروپا توسط دولت‌های عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۵، یک توسعه مهم برای آمارهای رسمی بود. این قانون، استانداردهایی را برای چارچوب‌های بنیادی و

^۱ European commission

پردازش و انتشار آمارها در دولت‌های عضو تعیین می‌کند (به ضمیمه ۱ نگاه کنید). پیامدهای این امر برای اداره مرکزی آمار که عمدتاً به مستندات رسمی استانداردهای کیفی موجود مربوط می‌شود، موضوع این استراتژی را هدف قرار خواهد داد.

برای اجرای این حکم، اداره مرکزی آمار پایبند به بالاترین استانداردهای حرفه‌ای بی‌طرف، صادق و مستقل است. ما به دنبال استفاده از بهترین استانداردها و روش‌های آماری تعریف شده در سطح بین‌المللی هستیم. این‌ها شامل استاندارد انتشار داده‌های ویژه صندوق بین‌المللی پول^۱ است.

ما کاملاً با اصول بنیادی سازمان ملل درباره آمارهای رسمی موافقیم. (به ضمیمه ۲ نگاه کنید.) قانون آماری ۱۹۹۳ یک چارچوب بنیادی قوی فراهم می‌آورد که استانداردها و اصول بین‌المللی را حمایت و مأموریت، ارزش‌ها و اهداف ما را تأیید می‌کند.

مأموریت، ارزش‌ها و اهداف ما

بیانیه مأموریت ما، حکم اساسی تهیه اطلاعات آماری ما را تکرار می‌کند در حالیکه تعدادی از نکات کلیدی شامل اثربخشی، به‌موقع بودن و کیفیت را مورد تأکید قرار می‌دهد. بالاتر از همه، بیانیه مأموریت نیاز به پاسخگویی به تغییر را مشخص می‌کند.

ارزش‌ها و اهداف سطح بالای ما بیشتر در بیانیه مأموریت به طور مفصل بیان شده‌اند. این‌ها با جزئیات بیشتری در فصل بعد بیان شده‌اند.

¹ international monetary fund (IMF)